

Börsensegment	Zielgruppe	Wesentliche Merkmale
Prime Standard:	Unternehmen, die vor allem internationale Investoren ansprechen wollen	Hohe Zahl an Transparenzanforderungen, um auf die verschiedensten Informationswünsche internationaler Investoren einzugehen; z.B. internationale Investoren verlangen insbesondere Quartalsberichte in englischer Sprache; erhöhte Visibilität durch Auswahl- und Sektorindizes
General Standard:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Unternehmen, die nationale Investoren ansprechen wollen und sich für ein möglichst günstiges Listing entscheiden</li> <li>2. Zugang zu nationalen, aber auch internationalen Investoren</li> </ol>	<p>Ein Listing ist im weltweiten Vergleich sehr schnell möglich bei gleichzeitig hoher Liquidität für den Aktienhandel, was vor allem für junge Unternehmen von großer Bedeutung ist</p> <p>Im General Standard sind gleichzeitig die Mindestanforderungen EU-regulierter Märkte erfüllt.</p>
Entry Standard:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Attraktiv für junge und etablierte mittelständische Unternehmen, welche die Komplexität der IFRS sowie sonstige regulatorische Verpflichtungen nicht erfüllen</li> <li>2. Im Open Market aktive Unternehmen, die ihre Aktien jetzt auch durch ein öffentliches Angebot verkaufen wollen</li> </ol>	<p>Aufgrund der gestiegenen regulatorischen Anforderungen der Vergangenheit im General und Prime Standard will der Entry Standard mit deutlich reduzierten Anforderungen speziell kleineren, mittelständischen Unternehmen einen alternativen Zugang zum Kapitalmarkt ermöglichen</p> <p>Gewinnung einer größeren Zahl von meist qualifizierten Anlegern, allgemeine Erweiterung des Investorenkreises, Private-Equity- und Venture-Capital-Investoren nutzen den Entry Standard als Exit-Kanal</p>