

Börsensegment	Zielgruppe	Wesentliche Merkmale
Prime Standard:	Unternehmen, die vor allem internationale Investoren ansprechen wollen	Hohe Zahl an Transparenzanforderungen, um auf die verschiedensten Informationswünsche internationaler Investoren einzugehen; z. B. internationale Investoren verlangen insbesondere Quartalsberichte in englischer Sprache; erhöhte Visibilität durch Auswahl- und Sektorindizes
General Standard:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Unternehmen, die nationale Investoren ansprechen wollen und sich für ein möglichst günstiges Listing entscheiden 2. Zugang zu nationalen, aber auch internationalen Investoren 	<p>Ein Listing ist im weltweiten Vergleich sehr schnell möglich bei gleichzeitig hoher Liquidität für den Aktienhandel, was vor allem für junge Unternehmen von großer Bedeutung ist</p> <p>Im General Standard sind gleichzeitig die Mindestanforderungen EU-regulierter Märkte erfüllt.</p>
Entry Standard:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Attraktiv für junge und etablierte mittelständische Unternehmen, welche die Komplexität der IFRS sowie sonstige regulatorische Verpflichtungen nicht erfüllen 2. Im Open Market aktive Unternehmen, die ihre Aktien jetzt auch durch ein öffentliches Angebot verkaufen wollen 	<p>Aufgrund der gestiegenen regulatorischen Anforderungen der Vergangenheit im General und Prime Standard will der Entry Standard mit deutlich reduzierten Anforderungen speziell kleinen, mittelständischen Unternehmen einen alternativen Zugang zum Kapitalmarkt ermöglichen</p> <p>Gewinnung einer größeren Zahl von meist qualifizierten Anlegern, allgemeine Erweiterung des Investorenkreises, Private-Equity- und Venture-Capital-Investoren nutzen den Entry Standard als Exit-Kanal</p>